



**Appel à manifestation d'intérêt
en vue de concevoir de vidéos reportages de success story du projet de
Communication interpersonnelle et renforcement de la résilience de la
communauté dans les zones affectées par le cyclone ENAWO**

Le cyclone ENAWO est entré dans les cotes Est de Madagascar, dans la région SAVA le 07 Mars 2017. Il a traversé l'île et est sortie en mer le 10 Mars 2017 à Fort Dauphin. Le 14 Mars 2017, le Gouvernement Malagasy a fait une déclaration de sinistre suite au passage d'ENAWO. Selon le bilan du Bureau National de Gestion des Risques et des Catastrophes (BNGRC) en date du 16 Mars 2017, 433 612 personnes sont affectées par le passage de ce cyclone. En matière de santé et de WASH (eau, assainissement et hygiène), les dommages sont considérables. De nombreuses organisations sont déjà sur les lieux pour les activités de réponses, aidant les communautés en matière d'abris, d'eau, hygiène et assainissement, de santé, de nutrition, etc.

En appui aux réponses sectorielles qui sont à pied d'œuvre au niveau de ces régions affectées, la communication est devenue une fonction de plus en plus critique dans la gestion des catastrophes. Faire participer le grand public, les médias mais aussi les personnes touchées joue un rôle majeur dans la gestion efficace des activités de réaction et de relèvement en cas de catastrophe. La communication opportune est devenue une dimension clé de la réponse globale à toute catastrophe et crise. Dans le cadre de l'approche CHAT (Communication for Humanitarian Action Toolkit), la consultation des communautés dans les zones affectées par la situation d'urgence est de mise afin d'évaluer les comportements à risque de la population, les canaux de communication disponibles et efficaces, et les ressources en communication qui ont une implication sur la communication pour le changement de comportement.

Au-delà des échanges d'information, en période d'urgence, la communication interpersonnelle, interpellant les personnes les plus vulnérables à adopter des comportements et des gestes sains et sûres est primordial. Ce qui permet aux communautés d'interagir et de s'influencer positivement pour optimiser leur capacité de résilience afin de réduire les éventuels autres risques à la suite d'une telle catastrophe comme l'était le passage du cyclone tropical intense ENAWO. Bien que des actions de communication préventives ont été réalisées avant cette catastrophe, d'autres mesures permettant de réorienter les priorités et maintenir les communautés le plus vigilant que possible à travers des méthodes et des stratégies de communication ciblées sont nécessaires. Dans cette optique, la Croix-Rouge Malagasy avec l'appui financier de l'UNICEF, à travers le département Communication pour le développement (C4D), va réaliser un projet de communication interpersonnelle intensive sur les comportements essentiels post aléa notamment en matière de gestion des risques et des catastrophes, de Santé, de WASH, de Nutrition, d'Education et de Protection de l'enfant. Ce projet vise à contribuer au renforcement de la résilience d'au moins 157 500 personnes, dont 17 500 enfants et adolescents et 28 000 ménages, dans 06 districts dans les 04 régions les plus affectées par le cyclone ENAWO d'ici 03 mois.

L'objectif de cette consultance est donc de produire une vidéo pour démontrer comment ces interventions en matière de communication contribuent au relèvement et au renforcement de la résilience des personnes, familles et communautés les plus vulnérables face aux cyclones et inondations. La vidéo vise également à mobiliser le soutien de tous les parties prenantes et intervenants en matière de GRC-RRC sur l'importance de la communication interpersonnelle pour une résilience communautaire.

I. PROFIL DU CONSULTANT.

L'agence de communication opérant à Madagascar intéressée par le présent mandat doit avoir les qualifications suivantes :

- Société de production ayant 03 années d'expériences concluantes en termes de réalisation de vidéo de qualité



- Connaissance des activités de la Croix-Rouge Malagasy et de l'UNICEF notamment en matière de réponse aux urgences/catastrophes ;
- Capacité de fournir les documents et livrables demandés dans un délai convenu de comme un accord ;
- En règle vis-à-vis de la législation malagasy (N° NIF, Carte Statistique) ;
- Maîtrise et possède des outils et logiciels nécessaires à la réalisation de la mission ;
- Maîtrise de la langue française surtout en écrit et malagasy ;
- Avec un personnel spécialisé ayant une expérience minimale de 5 ans et un sens créatif distingué ;
- Intègre, créatif et proactif.

II. LIVRABLES

- Un (1) reportage de 20 à 30 minutes ;
- Cinq (5) Spots de 03 à 06 minutes des messages et comportements clés en matière de Wash, Nutrition, Santé, GRC-RRC, Education et Protection en période d'urgence ;
- Un (1) spot générique sur la Communication Interpersonnelle en période d'urgence.

Ces films seront produits en version malagasy mais sera sous-titrés en Français et anglais.

Ils seront également livrés en :

- 20 Doubles DVD comprenant toutes les vidéos montées (Version haute résolution et version pour le web) + les photos avec les légendes en metadata + pochette CD
- Avec les rushes, le script, le scénario, les questionnaires ainsi que d'autres documents ayant permis la réalisation des vidéos.

III. DUREE DE LA MISSION : La mission a une durée maximale de **Vingt (20) jours**

IV. MODALITES ET DATE DES SOUMISSIONS DES OFFRES.

Les personnes intéressées sont priées de déposer leurs offres auprès du bureau de la CRM, au plus tard le **Vendredi 20 Octobre 2017** au plus tard à **11 heures30** au bureau de la CRM _ Antananarivo avec mention « **Success Story Initiative CIP – Enawo** ».

Le cahier de charge y afférent est téléchargeable sur le site de la Croix-Rouge Malagasy : www.croixrougemalagasy.org

Les offres de manifestation d'intérêt devraient être remises sous pli fermé, contenant :

- Les propositions techniques dans une enveloppe fermée portant clairement la mention « Proposition technique ». Un CD comportant la version numérique accompagnera ces offres techniques.
- Les propositions financières dans une enveloppe portant la mention « Proposition financière ».

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Croix-Rouge Malagasy
1, rue Patrice Lumumba Tsaralalana
Antananarivo 101 Madagascar
Tél: 0320322208 – com@crmada.org